

ПЛАТФОРМА 6

ПІДПРИЄМНИЦЬКІ ТА ОСВІТНІ АСПЕКТИ ДИЗАЙН-ДІЯЛЬНОСТІ

27 квітня 2023 року 12:00 – 14:00

Посилання в програмі Zoom

<https://us02web.zoom.us/j/88461783644?pwd=SW5BL04zaFFQK0lmZXJtMWNZNWkwZz09>

1. **ФОРМУВАННЯ ПРОЄКТНОГО МИСЛЕННЯ – ПІДҐРУНТЯ ОСОБИСТІСНОЇ І ПРОФЕСІЙНОЇ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ АРТ-ОСВТИ –МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ**

БІЛЬДЕР Наталія

Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Харків, Україна

2. **МЕТОД ІНТЕРВ'Ю ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ У СУЧАСНІЙ ДИЗАЙН-ПРАКТИЦІ: СПЕЦИФІКА ТА ПОТЕНЦІАЛ У ДИЗАЙН-ДІЯЛЬНОСТІ**

ПОЛІЩУК Олена, КУЛЕНЮК Діана

Житомирський державний університет ім. Івана Франка, Житомир, Україна

3. **РОЗРОБКА НАСТІННОГО ПЕРЕКИДНОГО КАЛЕНДАРЯ В УКРАЇНСЬКОМУ ЕТНОСТИЛІ ТА ЙОГО ПРІОРИТЕТИ**

ПОЛІЩУК Олена, ПОГОСЬЯН Дарина

Житомирський національний університет ім. Івана Франка, Житомир, Україна

4. **ОСОБИСТИЙ БРЕНД ДИЗАЙНЕРА: ЯК ВДАЛО ЗАРЕКОМЕНДУВАТИ СЕБЕ ТА ВИДІЛИТИСЯ СЕРЕД КОНКУРЕНТІВ**

ПРУСАК Володимир, ЦУНДЕР Ольга, СУПРУН Софія

Національний лісотехнічний університет України, Львів, Україна

5. **ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ ФАСИЛІТАЦІЇ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІН ДИЗАЙНЕРСЬКОГО НАПРЯМУ**

ШАУРА Аліна

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна