

ПЛАТФОРМА 3
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ У ДИЗАЙНІ
СЕКЦІЯ 1
22 квітня 2021 року 12.00-14.00

Посилання в програмі Google Meet <https://meet.google.com/jze-ybqk-fkk>

1. COMMUNICATION WITH TYPOGRAPHIC PRODUCTS THROUGH SATIRE AND HUMOR

ADASCALIȚA Lucia, CAZAC Viorica

Technical University of Moldova, Republic of Moldova

2. ДИЗАЙН СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ГРАФІЧНИХ ДИЗАЙНЕРІВ

ЦІДИЛО Ірина

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, Тернопіль, Україна

3. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЯ ЯК ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

БОРИСОВА Світлана

ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», Старобільськ, Україна

4. ТРАНСПОРТНА РЕКЛАМА ЯК ФОРМА ДИНАМІЧНОЇ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: РІВНІ ПРОЄКТУВАННЯ

СКЛЯРЕНКО Наталія, КОЛОСНІЧЕНКО Марина

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

5. ДЕКОРАТИВНЕ ОФОРМЛЕННЯ ШЕВЧЕНКІВСЬКИХ ВИДАНЬ ДЛЯ ДІТЕЙ

ПШІНКА Наталія, КРОТОВА Тетяна

Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ, Україна

6. MODERN SONGBOOKS: ART OBJECTS OF DESIGN

KOLISNYK Oleksandra, PASHUKOVA Svitlana, CHERNOVA Polina, PRYKHODKO Iruna

Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine

7. ТВОРЧІСТЬ ПРЕДСТАВНИКІВ НАЇВНОГО МИСТЕЦТВА

КОЛІСНИК Олександра, КОВАЛЕНКО Марія, БИСТРЯКОВА Валентина

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна